### Задача №1

**Партнер:** Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

**Название:** Описание портрета российского мигранта

**Краткое описание проблематики:**

Существование множества разрозненных источников информации по социально-демографическим характеристикам мигрантов и отсутствие механизмов их объединения и согласования.

**Контекст:**

Если категория лиц, по которым публикуются социально-демографические характеристики, попадает под определения мигранта (смена места жительства на срок 9 месяцев и более), то атрибуты этих данных можно сопоставить/дополнить с другими подобными сведениями.

Пример: информация о числе поступивших студентов по регионам приема/выхода и данные Росстата о количестве мигрантов, сменивших место жительства по причине учебы.

**Цель анализа:**

Объединение разрозненных источников данных с большим разнообразием атрибутов.

**Ожидаемый результат:**

Возможность создания портера мигранта, миграционного портрета страны/субъекта РФ.

**Формат и структура представления решения:**

**—** перечень показателей по социально-демографическим характеристикам мигрантов, собираемых и публикуемых федеральными органами исполнительной власти в настоящее время;

— перечень дополнительных показателей, которые возможно начать разрабатывать на регулярной основе в ближайшие годы, обосновать возможность их сбора;

— описание методологии данных показателей;

— единая платформа для размещения официальных данных о миграции населения федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, поддерживающая возможности визуализации и построения карт.

**Критерии оценки итогового продукта/результата:**

— полнота собранных статистических данных;

— учет выявленных различий данных;

— особенностей используемых методологий.

**Ссылки на открытые источники данных:**

● МВД России

● ФАДН

● Минюст России

● Минтруд России

● Минпросвещения России

● Минобрнауки России

● Минздрав России

● Минкультуры России

● ПФР

● МИД России

● Пограничная служба ФСБ России

● ЕГР ЗАГС

● ФНС

[**Видео**](https://youtu.be/mI8lJ-IbfrY)

### Задача №2

**Партнер:** Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

**Название:** Анализ данных по показателям целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне

**Краткое описание проблематики:**

Задачи ЦУР определены в повестке дня на период до 2030 года как «амбициозные и глобальные», которые каждое государство адаптирует с учетом собственных национальных задач и показателей, “руководствуясь глобальными амбициями, но с учетом национальных особенностей”. Однако только 230 показателей ЦУР будут использоваться для оценки прогресса на глобальном уровне. На данный момент осуществляется только мониторинг сбора данных показателей, однако их динамика, а также связь между показателями (а следовательно, различными сферами жизни страны) не исследуется.

**Цель анализа:**

Анализ и визуализация данных по показателям ЦУР.

**Ожидаемый результат:**

Выгрузка всех размещенных в ЕМИСС показателей ЦУР и анализ их динамики («Портретирование сфер жизни общества»), а также взаимосвязи между показателями. В идеале — построить прогноз развития отдельных показателей. Самые значимые:

* Ликвидация нищеты
* Ликвидация голода
* Качество образования
* Достойная работа и экономический рост

**Критерии оценки итогового продукта/результата:**

— корректность полученных данных;

— полнота аналитики, логичность;

— содержательная интерпретация;

— информативность и качество визуализации.

**Ссылки на открытые источники данных:**

● https://www.fedstat.ru/

● https://rosstat.gov.ru/sdg/data

● <https://reestr.digital.gov.ru/>

[**Видео**](https://youtu.be/s-DiSBrKAcY)

### Задача №3

**Партнер:** Группа компаний ЭФКО

**Название:** Анализ мотивов потребителей «за» и «против» растительного мяса

**Контекст:**

Стремительный рост численности населения Земли и ориентация на здоровое питание формируют новые тренды на осознанное потребление продукции, производство которой не вредит планете. Например, производство растительного мяса требует в 14 раз меньше земли, в десятки раз меньше воды, в 8 раз сокращаются выбросы углекислого газа в атмосферу по сравнению с производством говядины. Подробнее с этой темой можно познакомиться в лекции исполнительного директора ГК «ЭФКО» Сергея Иванова:

https://www.instagram.com/tv/CQvi3pEoXg9/

**Краткое описание проблематики:**

Жители Сибири в большинстве своем являются мясоедами. ГК «ЭФКО» как производителю инновационных продуктов питания и растительного мяса под брендом Hi! (от англ. Healthy Innovation – здоровые инновации) важно понять, какими причинами руководствуются жители Сибири, формируя мнение в поддержку или против растительного мяса.

**Ожидаемый результат:**

База аргументов в поддержку и возражений на тему потребления растительного мяса.

**Формат и структура представления решения:**

Собранные статистические данные в графическом визуально-понятном оформлении, отвечающие на следующие вопросы:

- Перечень и базовые характеристики веганских и вегетарианских сообществ в Томск.

- Среди вегетарианцев Томска больше мужчин или женщин? Описать социально-демографический портрет «типичного вегетарианца»

- Насколько активны томичи в крупных федеральных группах, посвященных вегетарианству и осознанному питанию?

- Можно ли выделить локации/культурные заведения или заведения общепита, которые наиболее популярны среди томских вегетарианцев?

- Можно ли выделить конкретных лидеров мнений? Если да, то кто они? Описать их социально-демографический портрет (можно и целевую аудиторию на усмотрение участников)

- Наиболее яркие обсуждения за и против растительного питания, в том числе мяса (если удалось обнаружить). <https://www.instagram.com/tv/CQvi3pEoXg9/>

- Какими аргументами томичи обычно поддерживают идею попробовать или ввести в свой рацион растительное мясо?

- Какими аргументами томские вегетарианцы обычно обоснуют свой отказ от мяса?

- Какие аргументы обычно называют противники растительного мяса?

- Какие контраргументы можно привести на указанные возражения против растительного мяса?

Возможные другие вопросы на усмотрение участников.

**Критерии оценки итогового продукта / результата:**

- количество собранных аргументов «за» и «против»;

- количество и качество приведенных контраргументов на возражения против растительного мяса;

- описание целевого портрета (социально-демографических характеристик) субъектов

- полнота статистических данных;

- особенности используемых методологий.

При оценки итоговой базы данных особое внимание уделяется приведенным контраргументам на возражения против растительного мяса: их количество и содержание.

**Ссылки на открытые источники данных:**

Публикации в СМИ.

Открытые паблики в социальной сети Вконтакте, связанные с вегетарианством, осознанным питанием и растительным мясом.

Примеры:

* HI!
* Едим лучше (и другие социальные сети)
* VEGETARIAN портал о здоровом образе жизни (и другие социальные сети) Вегетарианство - норма жизни!
* VEGAN
* Вегетарианцы/Веганы
* VEGUSTO! Вегетарианство, рецепты
* Вкусное вегетарианство
* Артём Хачатрян | Врач | Натуропат | Вегетарианец
* ДЖАГАННАТ | Томск: Товары для здоровья и красоты

[**Видео**](https://youtu.be/gbWisNKBoFU)

### Задача №4

**Партнер:** Группа компаний ЭФКО

**Название:** Оценка возможностей профессиональной реализации студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов ВУЗов Томской области

**Краткое описание проблематики:**

Студенты идут учиться на биологический, химический, биотехнологический факультеты, считая, что в будущем смогут заниматься наукой, новыми технологиями, сделать свой вклад в продовольственной, нефтегазовой, фармацевтической и других сферах. Но зачастую реальность такова, что на рынке труда мало возможностей для самореализации в этих направлениях деятельности, мало шансов, даже трудоустроившись, видеть истинную полезность своей работы.

**Цель:**

Определить реальные возможности трудоустройства и профессиональной реализации студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов ВУЗов Томской области.

**Ожидаемый результат:**

Презентация с выводами, касательно позиции выпускников на рынке труда.

**Формат и структура представления решения:**

Собранные статистические данные в графическом визуально-понятном оформлении, отвечающие на следующие вопросы:

- В каких сферах/отраслях и каких компаниях могут работать томские выпускники биологических, химических, биотехнологических факультетов?

- Насколько представлены на томском рынке труда предложения по работе с других регионах по этим направлениям? Какие это регионы и компании?

- Какие условия для студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов, включая социальные компенсации, предлагают работодатели, представленные на томском рынке труда?

- Какие условия для научных работников, включая социальные компенсации, предлагают работодатели?

- В каких студенческих сообществах рассказывают о карьерных возможностях?

- На какую заработную плату в среднем выходят выпускники биологических, химических, биотехнологических факультетов на первую работу?

- Где в основном ищут вакансии выпускники и студенты (сайты, объявления в соц. сетях и др.)?

- Насколько представленные вакансии ЭФКО привлекательны для студентов и выпускников биологических, химических, биотехнологических факультетов в сравнении с другими компаниями? Какие основные плюсы и какие основные минусы условий в вакансиях ЭФКО?

Добавление других аспектов исследования приветствуется на усмотрение авторов работы.

**Критерии оценки итогового продукта / результата:**

- полнота собранных статистических данных;

- учет выявленных различий данных;

- особенности используемых методологий.

**Ссылки на открытые источники данных:**

● Сайты интернет-рекрутмента (например, HeadHunter, Superjob и Rabota.ru и др.)

● Федеральная служба государственной статистики

● Сайты молодежных центров занятости

● Студенческие паблики в социальных сетях

[**Видео**](https://youtu.be/-Q40ba1CCM4)

### Задача №5

**Партнеры:** Томский государственный университет, Яндекс.Облако

**Название:** Оценка рынка труда IT- и гуманитарных специалистов в России

**Краткое описание проблематики:**

Имеющиеся образовательные программы университетов зачастую носят характер классического образования, зачастую оторванного от рынка. Это связано в первую очередь с тем, что программы не ориентируются на требования потенциальных работодателей, а на привычные шаблоны. Особенно это касается технического и гуманитарного образования. В связи с этим, выпускники являются невостребованными специалистами, нуждающимися в доращивании навыка, что требует значительного времени. Так, высшее образование становится менее востребованным, на смену приходит дополнительное и неформальное образование (например, онлайн-курсы). В связи с этим остро встает проблема оценки рынка с целью дальнейшей переработки программ. Нужно понять, какие специалисты наиболее востребованы на рынке, какие квалификационные (умения и знания) к ним предъявляются.

**Цель (можно выбрать одну из):**

Проанализировать и выявить квалификационные требования и условия работы на рынке (по отраслям) к:

1. IT-специалистам
2. Гуманитарным специалистам

**Ожидаемый результат:**

Презентация с выводами, содержательно отражающих отраслевую и профессиональную структуру рынка труда, а также требования и условия работы специалистов. Можно дополнить оценкой рынка образовательных программ, насколько он закрывает существующие потребности рынка труда.

**Критерии оценки итогового продукта/результата:**

— полнота собранных данных;

— полнота аналитики, логичность;

— содержательная интерпретация;

— информативность и качество визуализации.

**Ссылки на открытые источники данных:**

* Сайты интернет-рекрутмента (например, HeadHunter, Superjob и Rabota.ru и др.)

### Задача №6

**Партнер:** Национальная Ассоциация Университетского Киберспорта (Н.А.У.К.А.)

**Название**: Киберспорт (пилот)

**Контекст**: Правительство РФ планирует к концу 2022 года запустить в ряде вузов образовательные программы в области киберспорта. Компьютерные игры планируется использовать для развития когнитивных способностей, креативности, а также навыков командной работы у студентов. С этой целью важно проанализировать потенциальную аудиторию.

**Цель анализа:** описание портрета пользователя, интересующегося киберспортом/состоящего в сообществе по киберспорту.

**Формат решения:**

**1.** Аналитический отчет, отвечающий на следующие вопросы:

- Перечень и базовые характеристики киберспортивных сообществ в России.

- Среди фанатов киберспорта больше мужчин или женщин? Описать социально-демографический портрет.

- Насколько активны пользователи в крупных группах, посвященных киберспорту?

- Можно ли выделить конкретных лидеров мнений? Если да, то кто они? Описать их социально-демографический портрет и целевую аудиторию

- Описать (классифицировать) интересы пользователей на основе анализа подписок;

- Оценить уровень сплоченности киберспортивного онлайн-сообщества в России.

**2.** Эксель с перечнем размеченных сообществ.

**3.** Дашборд, отражающие данные по киберспортивному онлайн-сообществу в России (например, географию, социально-демографические хар-ки и т.п.)

**Критерии оценки итогового продукта**:

* полнота собранных статистических данных,
* содержательная интерпретация полученных результатов
* наличие описания используемых методологий

**Ссылки на открытые источники данных:** cybersport.ru, ВКонтакте.